



M a s t e r

O F B U S I N E S S A D M I N I S T R A T I O N

ON SUCCESSFUL COMPLETION OF THE FINAL EXAMINATION OF THE UNIVERSITY COURSE

GESUNDHEITSTOURISMUS, SPORT- UND EVENTMANAGEMENT (MBA)

FROM THE FACULTY OF HEALTH AND MEDICINE

AT THE DANUBE UNIVERSITY OF KREMS

AND

ACCORDING TO THE DECREE ISSUED BY THE SENATE PUBLISHED

AT THE NOTIFICATION BULLETIN NO. 32 FROM 30 JUNE 2009

THE ACADEMIC DEGREE OF

Master of Business Administration

MBA


IS AWARDED TO


Mag. (FH) Regina Schlögel

KREMS

12 MAY 2011




DEAN
Univ.-Prof. Dr. Stefan Nehrer


RECTOR
Univ.-Prof. Dr. Jürgen Willer


STUDIES DIRECTOR
Mag. Vera Ehgartner



A B S C H L U S S P R Ü F U N G S Z E U G N I S

FAMILIEN- UND VORNAME

Mag.(FH) Schlögel Regina

GEBURTSDATUM

26.04.1980

FAKULTÄT

Fakultät für Gesundheit und Medizin

Department für Klinische Medizin und Biotechnologie

UNIVERSITÄTSLEHRGANG

Gesundheitstourismus, Sport- und Eventmanagement (MBA)

GESAMTNOTE

bestanden

MATRIKELNUMMER

0764271

KENNZEICHNUNG DES STUDIUMS

M 992 576

GESETZLICHE GRUNDLAGE

Bundesgesetz über die Universität für Weiterbildung Krems, DUK-Gesetz 2004, BGBl. I, Nr. 22/2004 i.V.m. Universitätsgesetz 2002, BGBl. I Nr. 120/2002.

PRÜFUNGSFACH

UNTERRICHTSEINHEITEN

ECTS

DATUM

NOTE

• Management von Unternehmen der Sport-, Event und Tourismuswirtschaft	105	14	21.03.2008	sehr gut
• Organisational Behaviour und Personalmanagement	90	12	30.05.2008	gut
• Recht	60	11	19.03.2008	befriedigend
• Dienstleistungsmanagement	60	9	24.03.2011	befriedigend
• Rechnungswesen und Finanzierung, Controlling	60	9	01.02.2008	gut
• Managerial Skills	30	4	15.03.2009	sehr gut
• Sport-, Freizeit-, Tourismusmarkt	30	4	27.09.2008	gut
• Eventmanagement und Erlebnisinszenierung	30	4	28.09.2008	gut
• Markenmanagement	30	4	09.04.2010	sehr gut
• Destinations- und Regionalmanagement	15	2	19.09.2009	gut
• PR und Öffentlichkeitsarbeit	15	2	31.05.2008	sehr gut
• Wirtschafts- und Sozialforschung	30	4	01.06.2008	mit Erfolg teilgenommen
• Projektarbeit	150	15	12.03.2009	befriedigend
Wahlfächer				
• Stadtmarketing	15	2	29.03.2009	sehr gut
• Event- und Veranstaltungsdesign	15	2	19.04.2009	sehr gut
• Sponsoring und Sponsoringkonzepte	15	2	14.06.2009	sehr gut

THEMA DER ABSCHLUSSARBEIT

Businessplanerstellung in Theorie und Praxis

20 08.05.2011 gut

MIT DER ABSCHLUSSPRÜFUNG ERWORBENER AKADEMISCHER GRAD

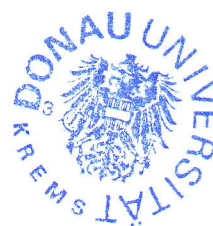
Master of Business Administration

MBA

DATUM

08.05.2011

Studiendirektorin
Mag. Vera Ehgartner

Dekan
Univ.-Prof. Dr. Stefan Nehrer

Departmentleiter
Univ.-Prof. Dr. Dieter Falkenhagen

GESAMTNOTE: mit Auszeichnung bestanden, bestanden, nicht bestanden

NOTEN: sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), genügend (4), nicht genügend (5), * anerkannt